

Predgovor

S obzirom da je upravljačko računovodstvo oblast koja zanima ekonomiste, ovaj udžbenik se obraća ciljanim grupama čitalaca. Prvoj grupi pripadaju studenti koji izražavaju želju da spoznaju načine kontrole i smanjenja troškova, kao odrednice za rast profitabilnosti. Drugoj grupi pripadaju oni koji su nekada studirali ekonomiju, ali im nedostaju znanja o praćenju troškova na nivou centara odgovornosti. Treću grupu čine oni koji nisu studirali ekonomiju, ali bi željeli da steknu bolji uvid u ekonomsko razmišljanje o troškovima po nosiocima i mjestu nastanka. Sve tri grupe interesuju informacije poput: „Koliko iznose troškovi komercijaliste koji je danas krenuo na službeni put i u toku dana obavio sljedeće poslove: izvršio servis automobila, natiočio i platio gorivo u auto, podijelio reklamni materijal u 5 maloprodajnih objekata, razgovarao sa predstavnicima tri kompanije, ručao, obavio 10 telefonskih razgovora, sačinio 5 narudžbenica o nabavci robe i 6 zaključnica o prodaji robe, te predao pošiljku poslovnom partneru? Na takva i slična pitanja odgovor može pružiti upravljačko računovodstvo.

Autori su se trudili da ovaj udžbenik bude od koristi svim ovim grupama, te je zbog toga ekonomska teorija predstavljena pomoću modela i primjera koji su od značaja za razumijevanje samog teksta.

Iskreno se nadamo da će vas ovaj udžbenik motivisati na dalja čitanja naučne i stručne literature koja govori o unapređenju i implementaciji računovodstvene prakse u oblasti upravljanja troškovima.

Autori